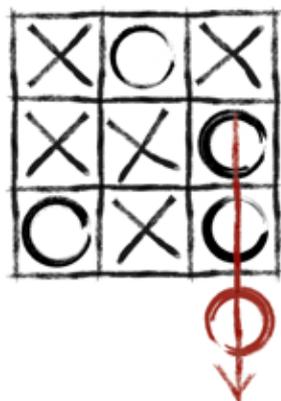


**estratto bilancio  
sociale 2021**

**IL MÀRGINE**  
L'ACCENTO SULLA PERSONA

# indice

<b>conoscersi per farsi conoscere</b>	<b>3</b>
<b>fotografia di una cooperativa</b>	<b>5</b>
<b>aree e territori del nostro lavoro</b>	<b>7</b>
<b>i nostri stakeholder</b>	<b>10</b>
<b>i nostri partner</b>	<b>11</b>
<b>comunicare: parole di rilancio</b>	<b>13</b>
<b>certificazioni</b>	<b>15</b>
<b>welfare aziendale</b>	<b>15</b>
<b>lavoro e persone</b>	<b>17</b>
<b>numeri sul personale</b>	<b>17</b>
<b>stato patrimoniale attivo</b>	<b>19</b>
<b>stato patrimoniale passivo</b>	<b>20</b>
<b>conto economico</b>	<b>21</b>
<b>fatturato per aree</b>	<b>23</b>
<b>restituzione</b>	<b>25</b>
<b>impatto della nostra attività e rapporto con la collettività</b>	<b>27</b>





14. **Delevaarstoren**. Hier heb je  
te zien en van heel dichtbij een uitzicht  
richt op het gebied van bronnen  
aanvullend. Je kan de vogels zien, maar  
in het nu het. Eind maart - begin april  
worden er veel vogels. Het meer dan een  
maand later komen de kuddes uit het  
de zee. Het is een van de kuddes uit het  
nog vele andere voor een deel. Het is  
nu in de gaten nemen veel bronnen  
in de loop van de winter en de

13. **Pad bij hotel**.  
Het bus, wat is  
kan waarmaken  
Door zijn oors  
togen de  
thek v  
vo



**conoscerci per farci conoscere**

*"Il PIL non misura né la nostra arguzia né il nostro coraggio, né la nostra saggezza né la nostra conoscenza, né la nostra compassione né la devozione al nostro paese. Misura tutto, in breve, eccetto ciò che rende la vita veramente degna di essere vissuta".*

Il 18 marzo del 1968 Robert Kennedy pronunciava, presso l'università del Kansas, un discorso nel quale evidenziava, tra l'altro, l'inadeguatezza del PIL come indicatore del benessere delle nazioni economicamente sviluppate. Parafrasando quel famoso discorso possiamo dire che il solo Bilancio d'esercizio, che analizza la situazione patrimoniale ed economica della Cooperativa, non potrà mai dire quanto realmente fa una Cooperativa Sociale per il benessere dei suoi soci e per la collettività a cui si rivolge.

Viviamo in un'epoca in cui la parola "mutualità", pilastro dell'idea stessa di cooperativa, presente anche nella nostra Costituzione, non si definisce più solo nella visione dello scambio mutualistico attraverso il lavoro ma si esprime nella costante ricerca di un benessere personale e collettivo che va oltre il lavoro e il reddito. Questi concetti, ancorché dirimenti, non sono più esaustivi in una società obbligata a confrontarsi con temi come quello ambientale, con una globalizzazione sempre più fuori controllo, fonte di diseguaglianze e disparità sociali, con il crescere delle emigrazioni di massa e con tutti i possibili e inevitabili conflitti che questi fenomeni possono produrre. La ricerca di una dimensione lavorativa che riesca a coniugare in questi macro-scenari l'importanza del lavoro con la qualità della vita, la dignità dell'individuo, l'esigenza di fare comunità - in poche parole fare Cooperazione di qualità - è quello che abbiamo cercato di illustrare in questo documento.

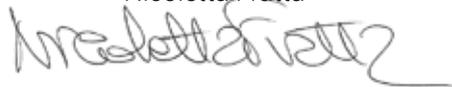
Il nostro Bilancio Sociale che vuole essere la rappresentazione di tutti noi, dell'impegno profuso ogni giorno per raggiungere l'obiettivo di un lavoro di qualità, un lavoro in grado di migliorare la vita di ogni giorno delle persone che accompagniamo, dei nostri soci e dipendenti e di tutti i nostri stakeholders. Nell'alveo della responsabilità, della trasparenza e della consapevolezza - le tre parole che definiscono il nostro compito e che danno ragione di un documento come questo offerto al territorio -, il Bilancio sociale annuale è una sintesi che racconta in modo semplice e puntuale le scelte economiche e sociopolitiche fatte nel corso dell'anno e descrive come la mission, le strategie, le energie e le idee siano diventate azioni. Perché noi siamo ciò che facciamo ed è giusto descrivere, per far conoscere e ri-conoscere, tutti gli interventi di sostegno alle fragilità e le attività di promozione sociale che realizziamo.

Questo bilancio sociale rappresenta la nostra identità, il nostro contributo alla realizzazione di una società migliore, che sappia valorizzare quell'insieme di azioni collettive prodotte da molteplici attori dove pubblico, privato e soprattutto comunità partecipanti si incontrano e lavorano insieme per realizzare il welfare del domani. Nel bilancio sociale trovate, quindi, la qualità del nostro lavoro e tutta la nostra attività tradotta in numeri: sono numeri importanti che crescono di anno in anno, che hanno un peso sulla qualità della vita di tante persone, sono numeri sui quali vale la pena fermarsi a riflettere.

Ma il Bilancio sociale è per noi anche l'occasione per rendere visibile il nostro concetto di cooperativa sociale: un soggetto economico che, perseguendo la propria funzione mutualistica, contribuisce a migliorare la società in cui è inserito; un soggetto economico che fonda la sua esistenza su valori etici e allo stesso tempo è in grado di produrre competitività, lavoro e innovazione sociale. Di produrre ricchezza, quella buona.

Buona lettura

Nicoletta Fratta



# fotografia di una cooperativa

## Assemblea dei soci

## Consiglio di Amministrazione\*

**Presidente** Nicoletta Fratta  
**Vicepresidente** Simonetta Matzuzi  
**Consigliere** Elena Mapelli  
Tamara Pollo  
Nadia Quaranti

**Collegio sindacale** P. Luigi Passoni, Loris Ribero, Palmina Genco

**Organismo di vigilanza (legge 231/01)**  
Cristiana Fossat, Vito D'Ambrosio, Mabel Mulè

**Servizio sicurezza:** R.S.P.P. Enrico Possolo

**Medico del lavoro:** Dott.ssa Laura Berta

**Rappr. Direzione/Qualità:** Antonio Celentano

**R.S.G.I./Resp. Settore Ambiente:** Marzia Girotto

**Referente Family Audit:** Dott.ssa Barbara Rabù

**direttore amministrativo**  
Massimo Ministrini

**direttore tecnico**  
Antonio Celentano

**direttore h.r. - formazione - ufficio gare**  
Fabio Cavallin

**resp. affari generali**  
Nicoletta Fratta

## ufficio amministrativo e tesoreria

Maria Grazia Spada (Coord. Uff. Amm.),  
Mariangela Lupieri, Manuela Mereu,  
Lisa di Marco, Maria Grazia Lo Vetere,  
Roberto Baroli

## ufficio acquisti

Roberto Baroli

## ufficio tecnico

Marzia Girotto (Resp.)  
Matteo Mecca

## ufficio H.R.

Maria Camassa (Resp.), Stefania Nocera,  
Mabel Mulè, Marina Scarcelli

## ufficio formazione

Sara Chiellino

## segreteria generale

Francesca Volpi, Mabel Mulè

## ufficio comunicazione

Simonetta Matzuzi (responsabile),  
Leonardo Dilella, Stefania Collina,  
Stefano Guerri

## ufficio sistemi di gestione

Liliana Durando, Emiliano Pontari

## ufficio gare

Marzia Girotto, Mabel Mulè

## marginè b

Matteo Mecca, Marzia Girotto

CANTIERI

## marginè a

### RESPONSABILI DI AREA

Nadia Quaranti, Elena Mapelli, Tamara Pollo, Simonetta Matzuzi,  
Laura Balma, Gianna Filone, Mara Giacomelli

coordinatori e referenti

SERVIZI

## \*Consiglio di Amministrazione



Nicoletta Fratta  
Presidente



Simonetta Matzuzi  
Vicepresidente



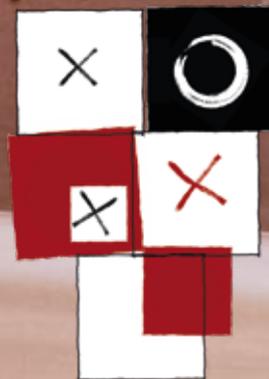
Elena Mapelli  
Consigliera



Tamara Pollo  
Consigliera



Nadia Quaranti  
Consigliera



**IL MÀRGINE**  
L'ACCENTO SULLA PERSONA



## aree e territori del nostro lavoro

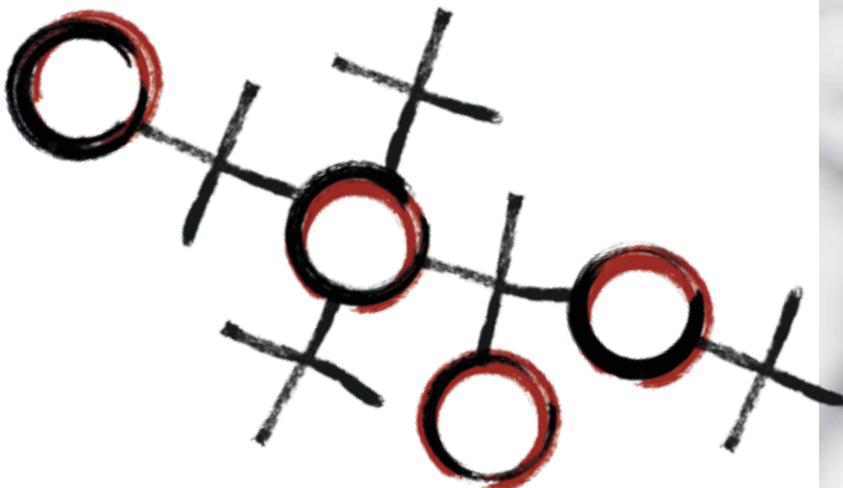
*È nei territori che si gioca l'essenza del nostro lavoro: dove si esprime la capacità della cooperativa di continuare a intercettare i bisogni delle persone, cercando di costruire risposte sempre più adeguate a scenari in rapida trasformazione.*

*Rilanciando in termini di investimenti sui territori e sulla formazione dei nostri operatori.*

La nostra cooperativa lavora prevalentemente sul territorio piemontese, su un'ampia estensione geografica che comprende la città di Torino e la sua provincia, Cuneo, Asti, con le relative ASL. Da qualche anno, poi, siamo anche attivi in Valle d'Aosta, attraverso progetti mirati per anziani e malati di Alzheimer.

Si tratta, in tutti i casi, di aree dove la pandemia ha avuto delle pesanti ricadute sulle condizioni socio-economiche delle fasce più fragili delle persone: infatti, in tutti i territori si registra un aumento della vulnerabilità, specie se coniugata con scarse opportunità di inclusione sociale.

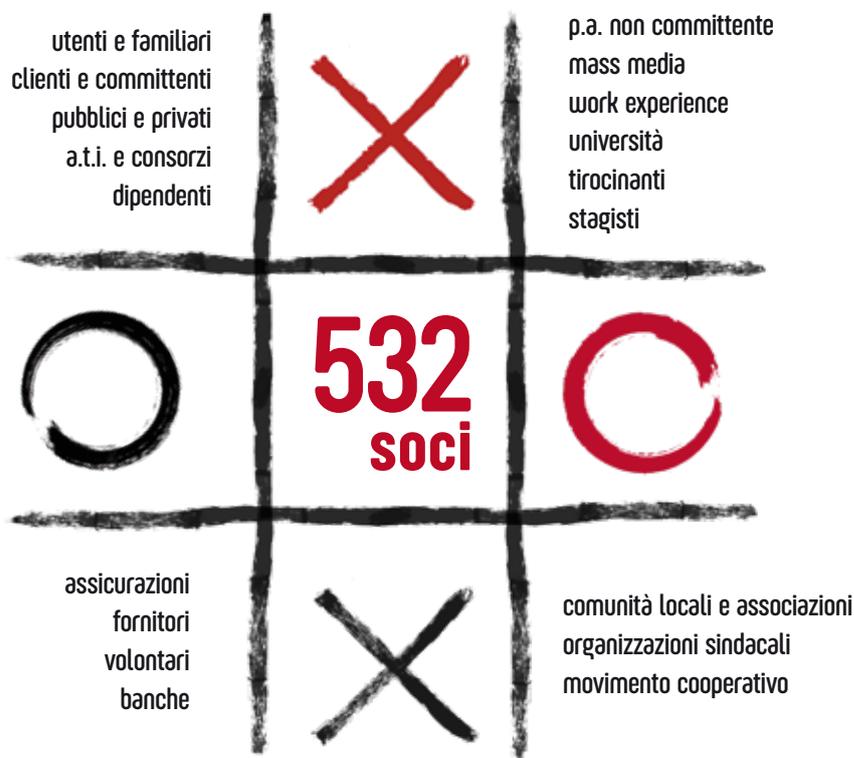
Oggi il Margine gestisce strutture, servizi e progetti che comprendono: comunità alloggio per disabili e comunità terapeutiche psichiatriche; RAF per disabili e RSA per anziani; gruppi appartamento psichiatrici e per disabili, social housing; centri Alzheimer, ambulatori psichiatrici; comunità Genitore-Bambino, servizi di sostegno alla genitorialità; servizi e politiche di avviamento al lavoro; laboratori creativi occupazionali e agricoltura sociale; centri socio-terapeutici, centri diurni e centri polivalenti; asili nido, scuole materne e sostegno scolastico; servizi di luogo neutro; CESM, progetti per figli di donne detenute, case rifugio per donne vittime di violenza.







## i nostri stakeholder



Gli stakeholder della cooperativa Il Margine comprendono:

- i soci e tutti i collaboratori e consulenti esterni;
- le persone prese in carico, cui viene garantita ogni giorno cura e assistenza;
- le famiglie e le associazioni che si rivolgono alla cooperativa per affidarle il benessere e la sicurezza dei loro parenti;
- le Pubbliche amministrazioni (Asl, Comuni, consorzi, servizi sociali, scuole, tribunali) che coinvolgono direttamente la cooperativa nel processo di cura e tutela dei disabili, delle madri in difficoltà, dei bambini problematici, degli anziani;
- fornitori di beni e servizi, direttamente coinvolti nel funzionamento della macchina operativa, scelti in base a criteri di affidabilità e del migliore rapporto tra prezzo e qualità;
- Università e Scuole di specializzazione, che vengono coinvolte (e coinvolgono a loro volta la cooperativa) per progettare insieme iniziative o interventi innovativi nell'ambito della cura alla persona;
- realtà finanziarie, banche e assicurazioni, che rappresentano un prezioso supporto per investire al meglio le risorse e fare importanti acquisizioni per il bene dei soci e della collettività;
- fondazioni bancarie e sostenitori economici, che credono nella cooperativa e nei progetti che vengono proposti;
- Pro loco, attività commerciali e vari attori del territorio;
- altre cooperative e realtà del Terzo Settore con cui la cooperativa lavora in rete;
- le comunità dei territori dove operano i suoi diversi servizi e strutture, una collettività cui Il Margine cerca di offrire, ogni giorno, un supporto professionale e solidale nella gestione di molti problemi familiari, sanitari e sociali.

# i nostri partner

## IL MÀRGINE

L'ACCENTO SULLA PERSONA



LA GRAFICA NUOVA  
SOCIETÀ COOPERATIVA





## comunicare: parole di rilancio

*La condivisione dei valori e delle finalità della cooperativa è fondamentale. Per creare un'identità in cui tutti si possano riconoscere. Per costruire una narrazione della nostra idea di impresa virtuosa, capace di restituire ricchezza, lavoro e valore ai territori su cui opera.*

*Rilanciando l'energia che attraversa ogni giorno il nostro lavoro.*

*Per questo motivo Il Margine ha deciso di investire risorse mirate nella comunicazione, potenziando gli strumenti necessari e creando occasioni di incontro e scambio con tutti i nostri interlocutori. Per essere capaci di potenziare il cambiamento di cui siamo motore.*

Va in questa direzione una progettazione editoriale annuale, declinata attraverso strumenti comunicativi differenziati: magazine aziendale, social, sito aziendale, materiale pubblicitario mirato, organizzazione di eventi, creazione di approfondimenti tematici, iniziative culturali, spettacoli.

La nostra pagina Facebook ha ottenuto un importante posizionamento in termini di numeri di accesso e condivisioni di partner terzi, diventando un punto di riferimento importante oltre che una vetrina sulle attività realizzate dalla cooperativa e sui temi di rilevanza strategica. Inoltre, è apprezzata come luogo di costante documentazione e condivisione delle attività realizzate nei singoli servizi che, attraverso i post pubblicati, vengono rilanciate come "buone pratiche" di lavoro cooperativo.

Nel 2021 il sito della cooperativa è stato oggetto di un restyling mirato in modo da potenziarne l'accessibilità e rendere sempre più visibile lo storytelling cui è affidata la narrazione della visione strategica della cooperativa.

Sempre nel 2021, sono stati realizzati due numeri di Margine Magazine che si è rivelato un importante strumento di comunicazione, capace di dialogare in modo efficace con i nostri stakeholder e raggiungere pubblici diversificati, rispetto ai quali la nostra cooperativa e la cooperazione nel suo complesso sono interlocutori stimolanti e qualificati.





- + **85 iniziative e progetti supportati**
- + **35 comunicati stampa**
- + **60 grafiche originali**
- + **50 video**
- + **70 pagine web**
- + **15k fotografie**
- + **10 presentazioni multimediali**
- + **150 post social**
- + **tante nuove idee**



## certificazioni

Per Il Margine, l'etica del comportamento non consiste nel semplice adempimento normativo ma si fonda sull'adesione, sincera e totale, ai principi che caratterizzano l'esperienza cooperativa. Il Margine si impegna, infatti, attraverso una continua attività di ricerca e verifica, a individuare nuove forme e strumenti in grado di rendere i comportamenti sempre coerenti a tali principi, attraverso l'adeguamento delle nostre condotte ai mutamenti che necessariamente riguardano la Società, la legislazione e le relazioni sociali. Anche in questo senso costruiamo costantemente azioni di rilancio, adeguandoci ai cambiamenti e alle stimolazioni provenienti dal contesto giuridico, sociale, culturale.



Certificazione sulla qualità  
**UNI EN ISO9001:2015**

Certificato  
**Family Audit**

Certificazione ambientale  
**UNI EN ISO14001:2015**

Sistema organizzativo  
**D.Lgs 231/01**

Rating di legalità  
**(tre stelle)**

Certificazione per la  
sicurezza sul lavoro  
**UNI EN ISO45001:2018**

Certificato di iscrizione al  
**Registro CEPAS vigente**

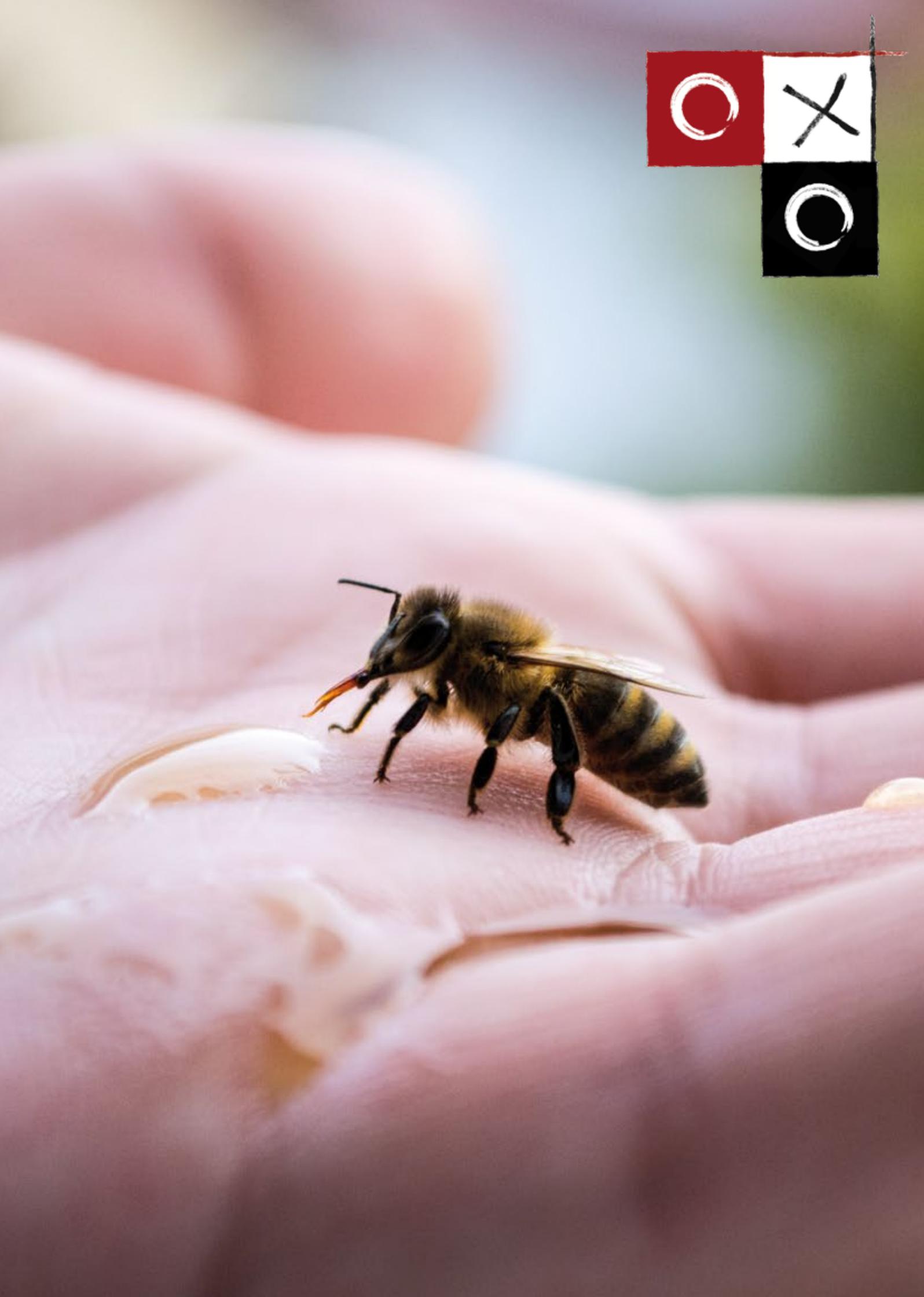


## welfare aziendale

Il welfare aziendale è un luogo di riflessione continua, condivisa con altri Enti e cooperative che da anni si interrogano come noi e con noi sul benessere delle lavoratrici e dei lavoratori. In cooperativa, parlare di welfare significa anche dare vita a una piattaforma per la co-costruzione di progetti partecipati, che hanno come punto di arrivo una sempre maggiore valorizzazione delle risorse interne. Attualmente la cooperativa prevede le seguenti politiche attive di Welfare aziendale:

- 1 Il Fondo Welfare aziendale – Family Audit**, da destinare ad azioni di welfare aziendale, che viene incrementato anche su base volontaria dai soci stessi. Grazie a questo fondo vengono così consolidati servizi e iniziative a favore dei soci, che nascono dalle istanze portate dagli stessi e dalle loro famiglie, in un momento decisamente particolare e pieno di incertezza.
- 2 Il Fondo Solideo e La Società di Mutuo Soccorso del sociale SOLIDEA**, due esperienze di Mutualità Collettiva, cui la nostra cooperativa aderisce fin dalla loro progettazione. Il Fondo Solideo è un fondo sanitario integrativo interaziendale con carattere mutualistico, che sostiene economicamente le spese sanitarie, attraverso una Cassa di Mutuo Soccorso specifica, costituita dalle quote di versamento da parte delle aziende e dei beneficiari, laddove aderiscano ad un Piano di Assistenza che preveda la loro compartecipazione, per rispondere ai bisogni di salute dei nostri soci. La Società di Mutuo Soccorso del Sociale Solidea, di cui siamo promotori e soci sostenitori, è una rete sociale di mutuo soccorso per tutti coloro che vi aderiscono.





## lavoro e persone

**697**  
lavoratori

Ripartizione personale **per aree**

<b>262</b> area disabilità	<b>194</b> area minori	<b>99</b> area psichiatria	<b>21</b> area anziani	<b>53</b> altri servizi	<b>68</b> margine B
-------------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	----------------------------	------------------------

Ripartizione personale **per qualifica**

<b>228</b> O.S.S.	<b>237</b> educatore professionale	<b>89</b> educatore senza titolo	<b>28</b> assistenti di base	<b>5</b> operaio manutenzione	<b>50</b> ausiliari	<b>60</b> altro
----------------------	--	--	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------	--------------------

Ripartizione personale **per monte ore**

<b>197</b> part-time (da 30 a 37,5 ore)	<b>177</b> tempi pieni	<b>211</b> part-time (da 20 a 29,5 ore)	<b>112</b> part-time (fino a 19,5 ore)
---	---------------------------	---	--

## numeri sul personale

circa

**790.000**

**Numero di ore** soggette a contribuzione nel 2021  
Numero di ore retribuite (comprenditive quindi di Ferie, RF, ecc.)

**850.477**

**Numero di ore** effettivamente lavorate  
da tutto il personale subordinato nel 2021

**€ 2.790.587**

**Contributi** versati all'INPS  
Contributi a carico ditta e carico dei lavoratori

**€ 1.493.985**

**IRPEF** versata all'Agenzia delle Entrate  
Tasse trattenute dalle buste paga dei lavoratori

**€ 714.762**

**T.F.R.** maturato  
T.F.R. versato a tesoreria INPS

**€ 195.875**

**Malattia** carico ditta  
Quota a carico della cooperativa per i periodi di malattia nel 2021



ra,  
zative ed eventi  
cciate

NE  
PERSONA

# IPOTESI 1\_

## PROGETTO

PRATORI /

CORTILE

LABORATORIO  
SERIGRAFIA

MAGAS

AREA E

INFORMATICA

LOCALE  
SERVIZI

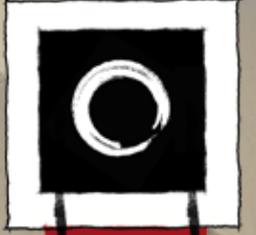
UFFICIO  
MKT

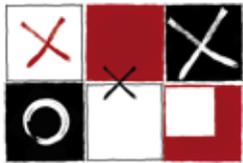
UFFICIO  
MKT

UFFICIO  
MKT

INT. ST. DI

5 ab





## stato patrimoniale attivo

Il nostro stato patrimoniale ci mostra in modo chiaro lo “stato di equilibrio” della nostra cooperativa, la sua solidità. Ci mostra i mattoncini sui quali, nel tempo, quell’equilibrio viene costruito. Con pazienza, coraggio e capacità di visione per il futuro.

I numeri ci raccontano dove abbiamo investito le nostre risorse e dove attingiamo per svolgere la nostra attività e continuare a rilanciare per intercettare in modo sempre più efficace i bisogni delle persone e dei territori nei quali lavoriamo.

In particolare, alcune voci ci parlano più di altre:

### immobilizzazioni

Rappresentano quanto e dove abbiamo investito le nostre risorse nel corso del tempo.

### immobilizzazioni finanziarie

Sono le partecipazioni e i soldi che abbiamo messo da parte.

### beni immateriali

Sono le licenze e i brevetti; i rami d’azienda acquistati; gli investimenti fatti nelle strutture non di nostra proprietà.

### beni materiali

Sono gli immobili di nostra proprietà, ma sono anche il parco macchine e mezzi, i materiali e le attrezzature: in una parola, tutto ciò che la cooperativa possiede.

Questa voce del bilancio, nel 2021, è cresciuta sensibilmente, grazie al realizzarsi di un corposo piano di investimenti progettato 4 anni fa. Altra voce importante è la liquidità disponibile, ossia ciò di cui possiamo disporre in banca per poter far fronte a tutti i bisogni della cooperativa. La pandemia, infatti, ci ha mostrato quanto poter contare su una liquidità solida sia fondamentale per far fronte a qualunque imprevisto o situazione di emergenza.

**attivo**  
**€ 19.769.115**

cioè gli investimenti e impieghi di risorse per svolgere la nostra attività

**attivo circolante**  
**€ 11.349.076**

crediti a breve termine, disponibilità liquida

**€ 710.224**

partecipazioni (azioni o quote di altre imprese)

**€ 2.832.332**

- licenze e brevetti (software)
- avviamento (acquisto)
- rami d’azienda)
- spese di ristrutturazione
- altre (tutti gli investimenti fatti sui luoghi di attività)

**€ 4.579.033**

- case e immobili
- parco macchine e mezzi
- materiali e attrezzature

**liquidità disponibile**  
**€ 3.104.876**

## stato patrimoniale passivo

Per rilanciare, per “scommettere sul nostro futuro” in modo consapevole, per potersi “sbilanciare” e investire, la nostra cooperativa deve poter contare su un patrimonio solido.

Avete presente le quote versate da chi entra in qualità di socio in cooperativa? Sono proprio quelle quote a garantire parte del nostro patrimonio: è il nostro capitale sociale.

Quanto più quel valore è alto, tanto più noi possiamo realizzare i nostri progetti e a essere credibili per ottenere altri finanziamenti con gli Istituti di credito.

Le riserve, invece, sono costituite dagli utili che negli anni la cooperativa ha prodotto e che un'impresa senza fini di lucro, quale è una cooperativa sociale, accumula per reinvestirli in progetti, servizi, lavoro, futuro.



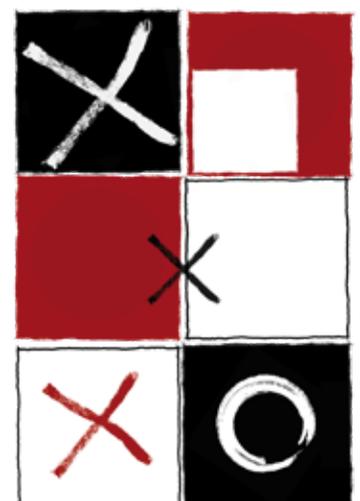
cioè da dove prendo i fondi per svolgere la mia attività

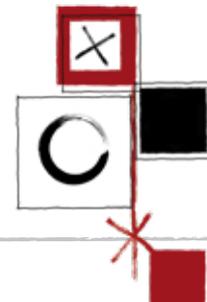


capitale sociale	<b>€ 1.655.794</b>
riserve	<b>€ 4.248.224</b>
utile 2021	<b>€ 448.560</b>



TFR	<b>€ 906.400</b>
debiti dei soci (prestito sociale)	<b>€ 9.38.733</b>
banche (mutui, conti correnti)	<b>€ 5.331.166</b>





## conto economico

Adesso passiamo a fotografare la storia del Margine nel 2021, e lo facciamo attraverso quello che in termini tecnici si chiama conto economico.

Anche in questo caso avremo due valori: uno positivo, che riguarda tutto quello che abbiamo ricavato attraverso il nostro lavoro, e uno negativo, che corrisponde ai costi sostenuti.

**valore della  
produzione**  
**€ 23.956.542**

### costi della produzione

materie prime/consumo/merci	<b>€ 1.207.326</b>
servizi	<b>€ 4.869.774</b>
godimento beni terzi	<b>€ 1.148.450</b>
personale	<b>€ 15.029.317</b>
ammortamento e svalutazioni	<b>€ 728.735</b>
oneri diversi di gestione	<b>€ 182.427</b>
accantonamento rischi	<b>€ 70.000</b>
<b>totale</b>	<b>€ 23.240.133</b>

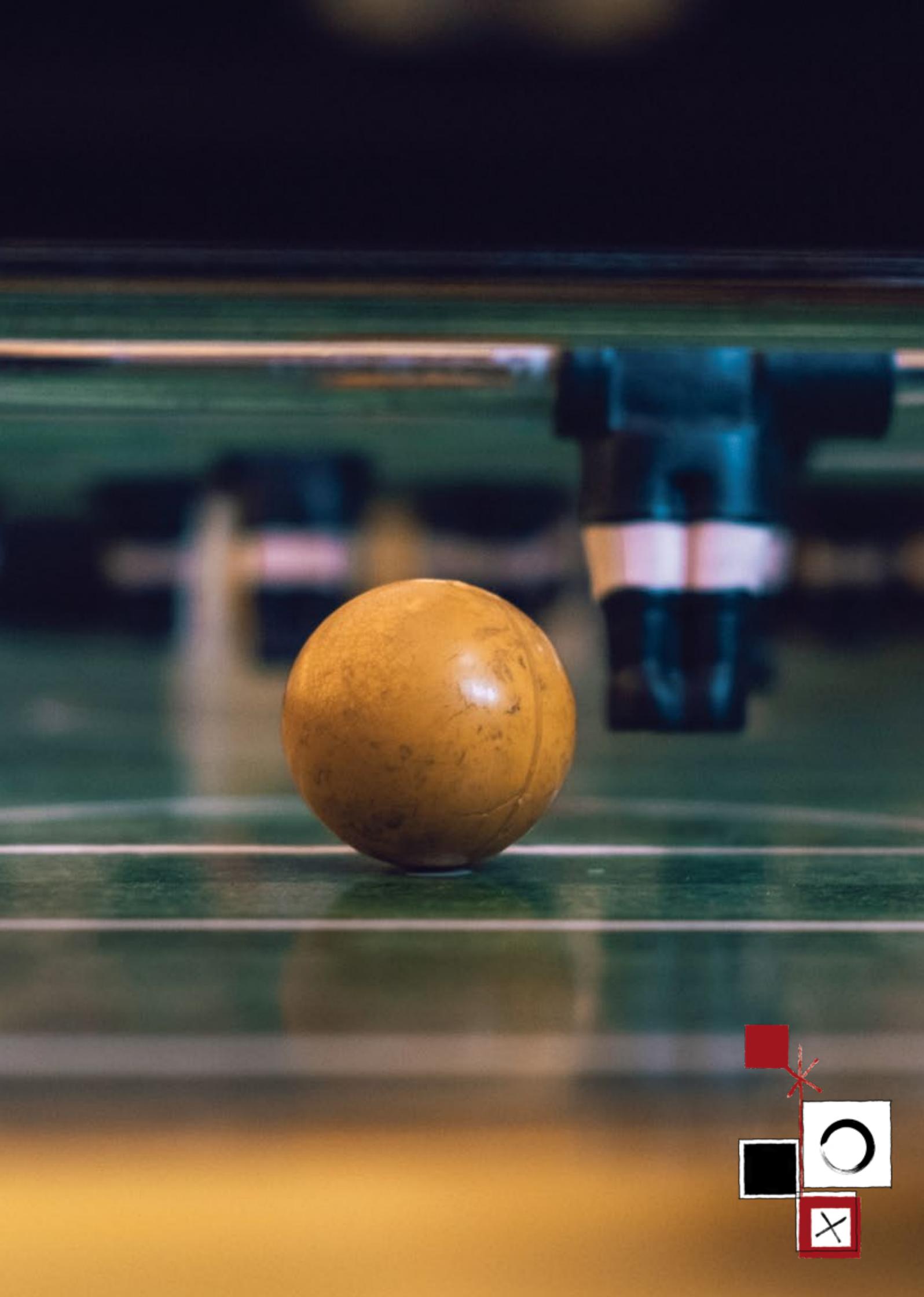
**margin  
operativo (M.O.)**  
**€ 716.409**

**oneri finanziari**  
**€ 192.327**

**svalutazioni**  
**€ 0**

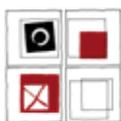
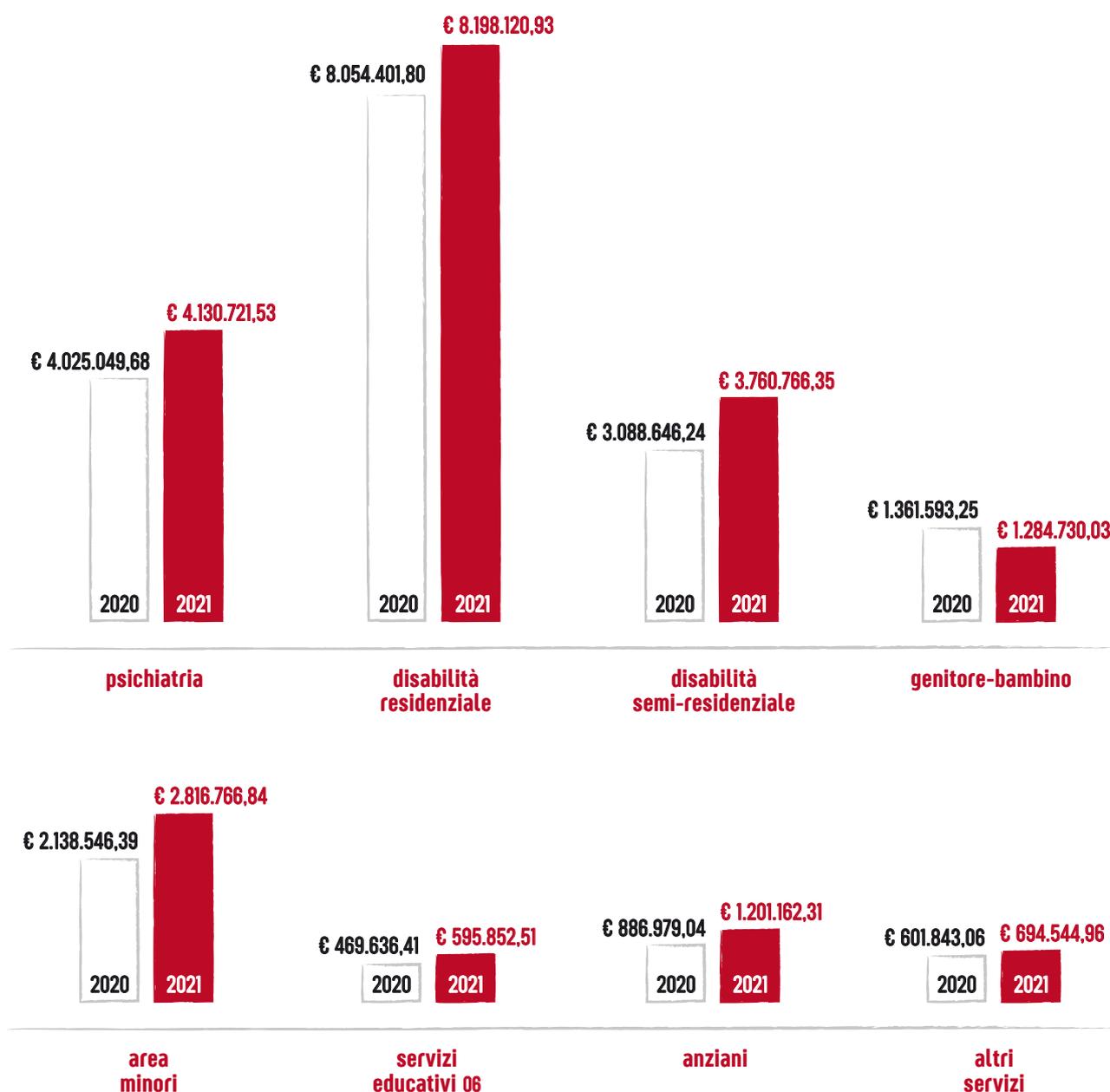
**imposte**  
**€ 75.522**

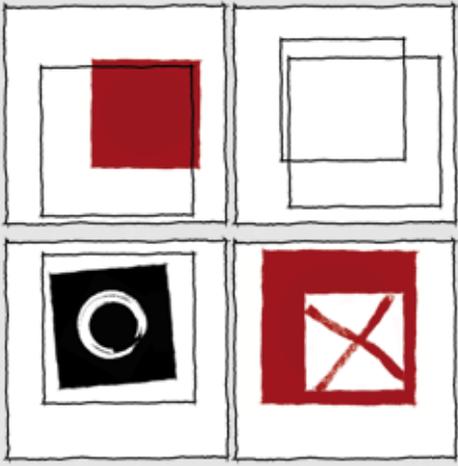
**utile - risultato  
di esercizio**  
**€ 448.560**



## fatturato per aree

Il Margine ha deciso di diversificare i servizi offerti e le attività proposte, per essere in grado di offrire a ogni singola persona con cui si costruisce l'intervento o il progetto di vita, una vasta gamma di risorse ed esperienze. Si lavora sull'autonomia e sull'acquisizione di nuove abilità per quelle fasce di età o per le situazioni individuali che lo consentono. Per tutti, il presupposto fondamentale è lavorare per allontanare il più possibile qualsiasi forma di istituzionalizzazione, sostituendola con proposte di residenzialità riconducibili ad un contesto familiare. La presa in carico si caratterizza per essere rivolta anche ai nuclei di provenienza dei nostri utenti, attraverso il dialogo, l'incontro e il sostegno psicologico offerti.





## restituzione

“Restituire” è una di quelle parole che, più di altre, segna il valore aggiunto del nostro essere cooperativa: generare per la collettività non solo benessere sociale, ma anche vera e propria ricchezza restituita ai cittadini.

### Ricavi che provengono dal nostro lavoro

**€ 23.022.352,00**

Di questi ricavi che cosa ritorna alla collettività?



costi per acquisti

**€ 1.207.326,00**

ricchezza distribuita ai soci lavoratori

**€ 15.029.317,00**

ai soci per renumerazione prestito

**€ 25.582,00**

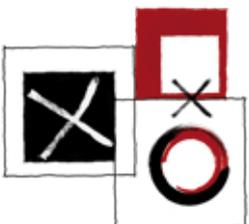
ai finanziatori terzi

**€ 179.357,00**

alla pubblica amministrazione

**€ 181.915,80**

Possiamo parlare di “restituzione” anche quando reinvestiamo gli utili della nostra cooperativa in termini di acquisto, canoni di affitto, ristrutturazioni, manutenzione ordinaria, e ancora di più quando questi investimenti vengono realizzati su beni dati in concessione dalle Pubbliche Amministrazioni.





## **impatto della nostra attività e rapporto con la collettività**

Il nostro lavoro ha delle ricadute significative e misurabili all'interno delle comunità in cui si esplica. Negli anni, abbiamo imparato a calcolarne il valore e la portata. Una voce particolarmente significativa della nostra cooperativa riguarda le politiche attive del lavoro. Avendo maturato una particolare sensibilità verso le tematiche occupazionali e in stretta sinergia con il consorzio sociale S.E.L.F., abbiamo potenziato la nostra capacità di offrire servizi di collocazione e reimpiego alle persone con svantaggi socio-sanitari ed economici e abbiamo coinvolto, oltre a un numero cospicuo di aziende private, sia il settore B de Il Margine sia la cooperativa di tipo B "MARCA". Inoltre abbiamo garantito sul territorio torinese la prima piena realizzazione di un progetto ex articolo 14 della legge 68/99 con un partner prestigioso come ITALGAS. In termini di numeri questo significa una media di occupati nel 2021 pari a 653 persone.

Il 2021 è stato un anno particolarmente importante nel potenziamento delle reti, nella partecipazione ad attività di co-progettazione con altre realtà del Terzo Settore e del Settore Pubblico e nel rilancio complessivo delle nostre relazioni con mondi che, pur nella diversità, come noi contribuiscono alla realizzazione di una società più equa e inclusiva.

Siamo diventati soci della Fondazione Comunità Solidale di Settimo Torinese, di cui fanno parte Il comune di Settimo Torinese, Coop. Frassati A e B, Casa dei Popoli e CIVS. La fondazione si fa promotrice di progetti culturali, di volontariato sociale e di sostegno alle persone in situazione di fragilità economica, culturale ed educativa. Con questi partner abbiamo dato vita ad un Emporio Solidale.

Abbiamo partecipato al progetto "Agendo per l'Agenda della Disabilità" avviato da Fondazione CRT insieme alla Consulta per le Persone in Difficoltà per costruire la prima Agenda della Disabilità in Italia: un piano di azioni concrete "firmato" dalle istituzioni e dalla società civile sulla base delle proposte e delle esigenze delle organizzazioni non profit che quotidianamente si impegnano per le persone con disabilità, le loro famiglie e le comunità.

Inoltre, abbiamo lavorato alla realizzazione di Tre progetti territoriali WECARE che hanno coinvolto molti partner sia pubblici che privati, con l'obiettivo di facilitare l'empowerment e lo sviluppo di una comunità generativa, attraverso l'implementazione di due azioni sperimentali sulla rete dell'agricoltura sociale e sull'housing sociale.



## Se giova - bando Compagnia di San Paolo - Salute effetto comune

- **Partner:** Comune di Settimo Torinese, ASL TO4, Cooperative, Associazioni, APS Bottega teatrale
- **Tipologia attività:** azioni differenziate inerenti la sensibilizzazione sul tema della salute mentale, realizzate da un gruppo inclusivo di giovani dai 18 ai 27 anni.

## Farfalle in ToUr

- **Partner:** Università di Torino: Dip. Scienze della Formazione e Biologia, cooperativa La Rondine, PROGIREG
- **Tipologia attività:** un progetto innovativo legato alle politiche verdi di rigenerazione urbana. L'obiettivo è la costruzione di corridoi verdi e di oasi che permettano il ripopolamento di farfalle delle aree urbane, gestiti e curati dagli utenti delle due cooperative.

## AUT (Politecnico di Torino)

- **Partner:** Università
- **Tipologia attività:** Un "workshop di autocostruzione" gestito dal team studentesco AUT del Politecnico di Torino all'interno del servizio "Orto che cura" della cooperativa. Nel corso dell'intervento, è stata trasformata un'area del giardino attraverso la realizzazione di strutture temporanee per la coltivazione, l'interazione e la condivisione sociale.

## Lessons for good

- **Partner:** LEROY MERLIN
- **Tipologia attività:** una serie di laboratori pratici per realizzare oggetti nuovi utilizzando materiali di scarto e di riciclo. Una collaborazione virtuosa tra operatori della nostra cooperativa, ospiti dei nostri centri diurni sul territorio e tecnici del Leroy Merlin di Collegno.

## Ri-generiamo

- **Partner:** LEROY MERLIN
- **Tipologia attività:** interventi "rigenerativi" realizzati in stretta co-progettazione con (RI)GENERIAMO, la società benefit sostenuta da Leroy Merlin Italia: lavori di cura del verde per i negozi Leroy Merlin di Collegno e Moncalieri, realizzati nei cantieri di lavoro di Margine B.

## Opportunità educative per una città più equa

- **Partner:** Città di Torino, Cooperative Progetto Tenda, Stranaidea, Il Margine, Consorzio La Valdocco, Associazioni Disincanto, Gruppo Abele, Ulaop, Mamre, Fondazione Agnelli
- **Tipologia attività:** attività contrasto alla povertà educativa attraverso il potenziamento di servizi di inclusione scolastica, ampliamento laboratori, ludoteche, formazione insegnanti, sostegno alle famiglie.

## Tappe Urbane

- **Partner:** Gruppo Abele, DisIncanto: Il Margine, La Valdocco, Liberitutti, Progetto, Xkè, Stranaidea, Compagnia di San Paolo
- **Tipologia attività:** realizzato con il contributo del Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei ministri, sostenuto dalla Città di Torino è stato realizzato da una rete di 9 partner già protagonisti di servizi e attività per la prima infanzia nell'area cittadina e metropolitana. Il Progetto ha realizzato iniziative sperimentali sensibili al territorio, ai bisogni della prima infanzia e delle famiglie, mirate a rendere maggiormente fruibili i contesti educativi e scolastici.

## Il carcere alla prova dei bambini

- **Partner:** Bambinisenzasbarre, 12 partner del Terzo Settore in tutta Italia, Ministero della Giustizia, Garante nazionale dell'infanzia e adolescenza, 30 tra Provveditorati, Istituti penitenziari e ICAM in Italia
- **Tipologia attività:** interventi per agire sulla povertà educativa dei minorenni con genitore detenuto. Nello specifico, il progetto agisce sulla comunità educante e sull'offerta culturale che può offrire, a partire dalla Carta dei figli di genitori detenuti/Protocollo.

## Nonni e nipoti in gioco

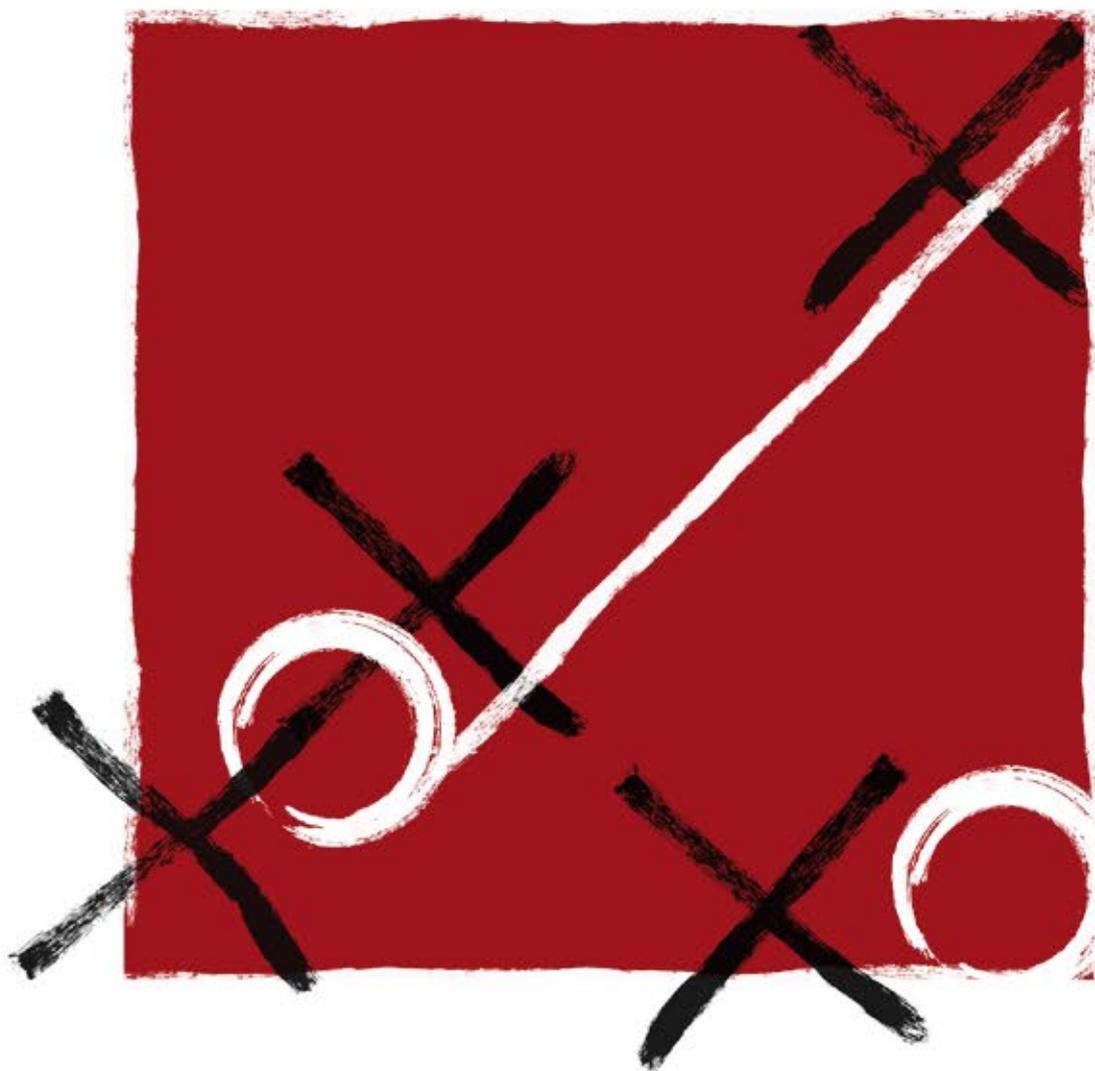
- **Partner:** Città di Grugliasco e Gruppo Abele, finanziato da Compagnia di San Paolo
- **Tipologia attività:** attività per intercettare bambini e bambine che non frequentano i servizi insieme ai loro genitori e ai nonni. Laboratori, seminari formativi per sviluppare una cultura della cura nella prima infanzia.

## Prosol-Senior

(finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia Interreg Alcotra)

- **Partner:** Provence Alpes, Alpes de Haute Provence, Métropole Nice Côte d'Azur, Regione Valle d'Aosta, Regione Piemonte
- **Tipologia attività:** sviluppare nuovi prodotti e servizi nel campo dell'assistenza sanitaria preventiva. La sfida è affrontare la perdita di autonomia prima che si verifichi, il più presto possibile, e dare ai nostri concittadini le chiavi per vivere in buona salute e a casa il più a lungo possibile a casa propria.





**IL MÀRGINE**  
L'ACCENTO SULLA PERSONA

Società Cooperativa Sociale | Via Eritrea 20, 10142 Torino  
Tel. 011.4102711 | Fax 011.4112590 | [segreteria@ilmargine.it](mailto:segreteria@ilmargine.it)

[ilmargine.it](http://ilmargine.it) | [facebook.com/ilmargine](https://facebook.com/ilmargine)