

marginè \ comunicazione

Una realtà agile e dinamica della cooperativa Il Margine in grado di coprire la maggior parte delle richieste di strategie e prodotti di comunicazione.

A partire dallo sviluppo di un brand fino alla definizione di piani di marketing digitale, Margine Comunicazione può supportare i più vari progetti di comunicazione aziendale.



MARGINE COMUNICAZIONE : PRODOTTI E SERVIZI

Le attività di Margine Comunicazione si articolano intorno al concetto di sviluppo di strategie e metodologie per la creazione e promozione di idee creative.

Possiamo rendere possibile un'idea o un'intuizione, valutandone la fattibilità e l'efficacia, pianificandone i tempi e i modi, progettando e sviluppando i prodotti e i servizi che sono necessari alla sua realizzazione.

Lavoriamo sui contenuti e sulla forma, attraverso i seguenti strumenti.



BRAND E CORPORATE IDENTITY

Sviluppo idee e grafica originale e personalizzata per brand e corporate identity. Design logotipo, lettering e palette colori di riferimento. Ideazione rebranding e restyling grafica preesistente.



DESIGN GRAFICO

Progettazione grafica del design di tutti gli elementi finalizzati alla pubblicazione online e offline tra cui:

- sviluppo siti web con CMS (Wordpress)
- post per i principali social media (Facebook, Instagram)
- banner promozionali e inserzioni pubblicitarie.
- realizzazione interfacce per applicazioni mobile (UI)
- realizzazione presentazioni multimediali



GRAFICA PER LA STAMPA

Sviluppo e realizzazione di tutti i prodotti di grafica tradizionale destinati alla stampa digitale e tipografica:

cartoline, biglietti da visita, flyer, folder, poster/locandine, grandi formati per affissioni murali, packaging, etichette, impaginazione riviste e cataloghi, espositori, roll-up, totem e in genere tutti i più diffusi materiali per il display e la comunicazione fieristica. Assistenza ai processi di stampa finale.



SVILUPPO SITI WEB

Realizzazione siti web dinamici semplici e complessi con CMS Wordpress basati su interazione con database.

Progettazione layout, site map, pagine e funzionalità personalizzate in base a ogni specifica esigenza.



PROGETTAZIONE SPAZI PER EVENTI

Sviluppo di progetti per allestimenti temporanei per congressi, workshop, fiere e presenza pubblicitaria e/o divulgativa a eventi.



RIPRESE E MONTAGGIO VIDEO

Riprese in digitale, montaggio e sonorizzazione per eventi, congressi, spot, interviste e documentari.



SERVIZI FOTOGRAFICI

- Shooting per eventi, reportage, cataloghi, riviste.
- Sessioni in studio per prodotti o eventi.
- Postproduzione digitale.



CONSULENZA PER STRATEGIE E PIANI DI COMUNICAZIONE

Per supportare le idee di progetto possiamo formulare e sviluppare strategie integrate di marketing basate sull'interazione complementare di grafica originale e spreading online (sociale & web).



UFFICIO STAMPA

Predisposizione di comunicati e cartelle stampa per manifestazioni, eventi, lanci pubblicitari. Contatti con testate e riviste di settore.



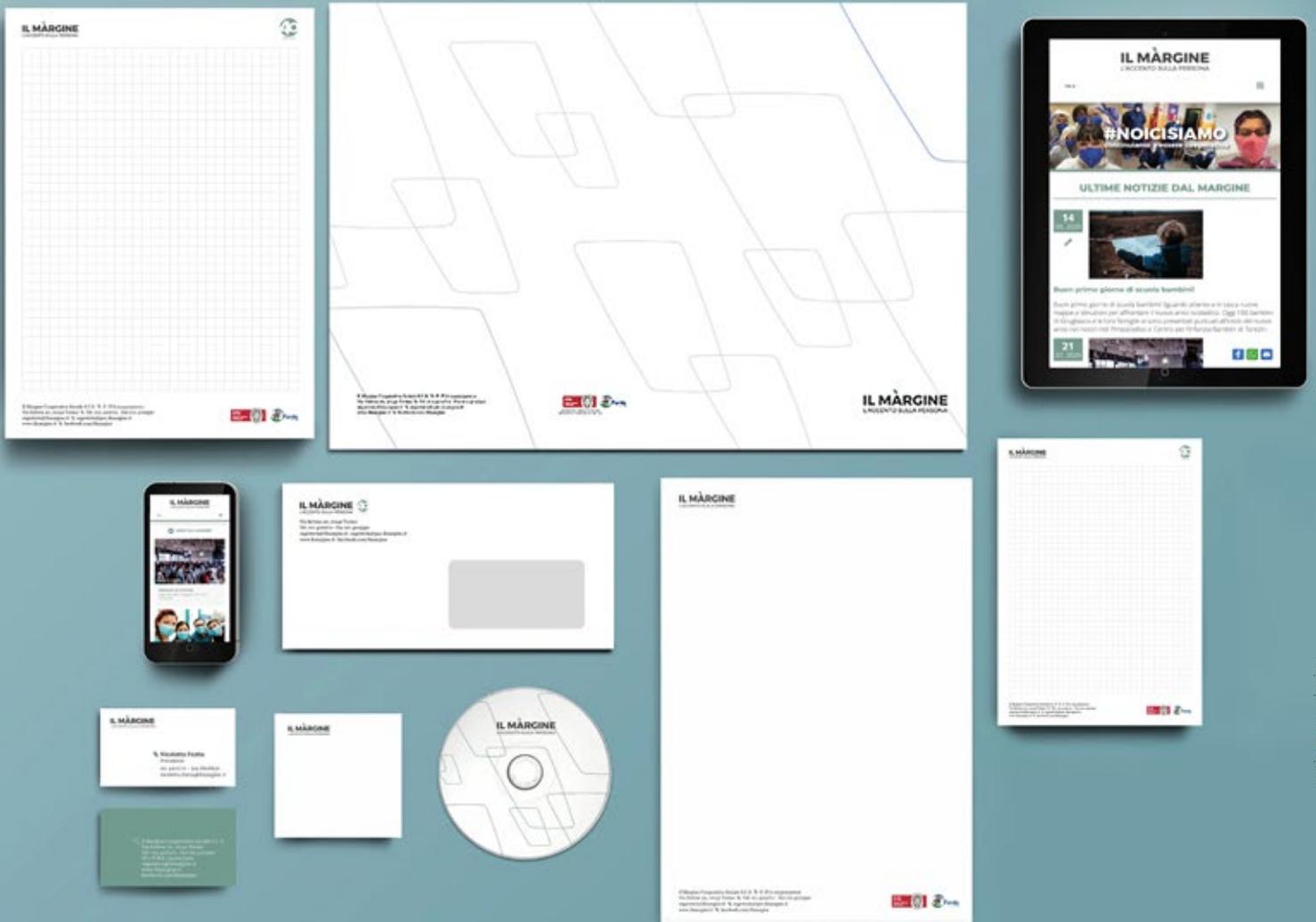
COPYWRITING E STORYTELLING

Sviluppo testi originali e narrazioni per web, social e carta stampata.



margine comunicazione

Sviluppo grafica originale per logotipi e materiali a supporto della brand identity





siti web e pianificazione della presenza
sui principali social network

riprese e montaggio video promozionali e di
documentazione la diffusione online



3. il tempo della cura

lavorare come donne

Le donne che si passioni.
Quelle che sono una e tante.
Fatti di un puzolo che si compone e scomponi
ogni giorno.
Non come gli altri sempre, ma come chi non si
arrende mai.
Le cose che si amano non si proteggono
mai costantemente.
Semplicemente si custodiscono, si trattano come
cose preziose, si aiutano a crescere e
ad affrontare le proprie fragilità.
E' in sa bene chi, ogni giorno, apre le stanze di case
fatta apposta per proteggere e riparare.
Per sostenere chi sta cercando di riprendere
la propria strada.

Testimone
Idee e coreografie di Chiara D'Inigo.
Con Chiara D'Inigo, Georgia Gianni, Mable Feynari
e Sara Fucile.
Componi, componi, lacrima componi, come tante
tesore di un puzolo.
Essere donna, essere madre, schiede coraggio,
affetto, dedizione e una buona dose di follia.
E' una miscelazione di mille sbacchature, in un'unione
di bellezza non riducibile a un singolo sodalizio.
Quattro danzanti corrono in scena l'essenza
femminile nei suoi diversi aspetti: le movenze dei loro
corpi assumono un puzzle di mescolanze quella
che restituiscono l'unicità di ciascuna donna.

SINFONIE



I numeri, i luoghi, le parole

Al Margine sono più di 40 le persone impegnate nel
servizio dedicato a persone di autonomia
Genitore Bambino e sono circa 400
le socie della nostra cooperativa.

Mamme seguite: 110

Le parole del nostro lavoro: accogliere, prendersi cura,
ascoltare, proteggere, far crescere,
accompagnare, progettare, creare, costruire.
I nostri servizi: Servizi, Ospedali, Caserme, Magazzini,
I nostri servizi: Servizi, Comunità Genitore-Bambino
Mia e Sola, Caserme, Magazzini, Comunità
Genitore Bambino (Spazio), Servizio
Autonomia Genitore Bambino, Servizi
Autonomia Genitore Bambino, Luoghi nuovi,
Assistenza domiciliare Mamme Bambino,
Centro di prima accoglienza Casa Miatà

5 dicembre 2019
Officine Geco | Sesto San Giovanni

SINCROPIE

IL MARGINE

ESERCIZI DI FUTURO

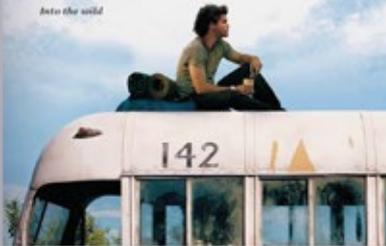
assemblea sociale e
approvazione bilancio 2019



IL MARGINE
L'ACCENTO SULLA PERSONA

SPERIMENTARE

"La felicità è un'attività
ad apprendimento"
Into the wild



Cuardare avanti significa "girare" indietro e sperimentare. E' un esercizio di im-
maginazione che in questi mesi ci stiamo abituando. Per affrontare indomiti la tem-
pesta che ci aveva investito per proteggerci. Oggi quello sguardo assume
una forza nuova e slancio, consapevolezza dei nuovi obiettivi che vogliamo
raggiungere, capacità di costruire fin da oggi il futuro della nostra impresa
cooperativa. Continuando a investire nelle persone, come abbiamo sempre
fatto e rafforzando i fili delle nostre reti perché mai come adesso diventa
necessario co-progettare.

Pensare il futuro insieme significa sentirlo in modo più forte. Parteciparlo.

20 ESERCIZI DI FUTURO | bilancio sociale 2019

ESERCIZI DI FUTURO

Immaginare nuovi servizi. In sicurezza

Con l'inizio della fase 2 ci è risultato evidente come sia necessario, nella ri-
progettazione degli attuali servizi cruciali che andranno ripresi - così come
nell'immaginare nuovi servizi - tenere insieme aspetti di sicurezza e un an-
damento di coraggio.

Oggi occorre uscire da una logica esclusivamente concepita come conte-
nimento del danno, e avere il coraggio di ripensare i servizi in un'ottica di
collaborazione che passi sia dal tema della co-progettazione con tutti i sog-
getti coinvolti, sia dal punto di vista della valutazione dei nuovi bisogni e
delle necessità. Occorre, in altre parole, porre domande sul senso del servizio,
sugli attori coinvolti.

Chi si occupa di sicurezza all'interno della cooperativa, quindi, ha il com-
pito di fornire degli elementi per la progettazione, di stabilire dei confini
che demarcano a chi è deputato invece a pensare al funzionamento vero e
proprio dei servizi di utilità: quelle procedure per ripensare i servizi stessi
il problema non è, ad esempio, semplicemente "facile i ridi", il problema
è "ipotesi".

Abbiamo tutti gli elementi per definire i paletti necessari, ma i paletti "non
sono i servizi", sono degli strumenti. Il servizio è il frutto di una relazione
che tiene conto di quei paletti, ma che non riduce il servizio alla semplice
giustapposizione tra questi: quello che il servizio è stato fino a oggi.

Questa è la sfida più importante che dobbiamo affrontare.

Antonio Caleramo

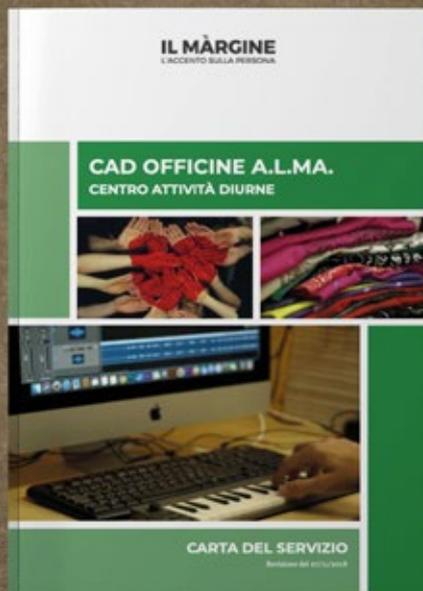
Dal lavoro per mansioni al lavoro per obiettivi, autosufficienza e investire nella progettazione

Cuardando al futuro, ci sono due aspetti cui prestare massima attenzione:
il primo, tentare di uscire - in parte lo stiamo già facendo, ma con fatica -
dalla logica del lavoro per mansioni e provare a lavorare per obiettivi. So-
che detto così può sembrare molto generico, e calato all'interno dei servizi
non è semplice. Oggi, però, dopo quello che abbiamo vissuto, dovrebbe

ESERCIZI DI FUTURO | bilancio sociale 2019 21

brochure informative e descrittive per
eventi, spettacoli, iniziative

documentazione istituzionale per i servizi sul territorio
(Carte del servizio)



È prorogata di una settimana la scadenza del bando per il Servizio Civile Universale inizialmente fissata alle ore 14.00 del 10 ottobre 2019.

I giovani tra i 18 e 28 anni hanno quindi tempo fino alle ore 14.00 del 17 ottobre 2019 per presentare la domanda.

tutte le info qui:
www.ilmargine.it/serv



#PUOIFARECOSESTRAORDINARIE



IL MÀRGINE
L'ACCENTO SULLA PERSONA



Scegli il Servizio Civile Universale, scegli la cooperativa sociale Il Margine. Per ragazze e ragazzi dai 18 ai 28 anni. Scegli di scegliere.

SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

SALI A BORDO

WWW.ILMARGINE.IT/SERVIZIOCIVILEUNIVERSALE

IL MÀRGINE, L'ACCENTO SULLA PERSONA

campagne per iniziative istituzionali #1

#PUOIFARECOSESTRAORDINARIE



IL MÀRGINE
L'ACCENTO SULLA PERSONA



Scegli il Servizio Civile Universale, scegli la cooperativa sociale Il Margine. Per ragazze e ragazzi dai 18 ai 28 anni. Scegli di scegliere.

SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

SALI A BORDO

WWW.ILMARGINE.IT/SERVIZIOCIVILEUNIVERSALE

IL MÀRGINE, L'ACCENTO SULLA PERSONA

campagne per iniziative
istituzionali #2

IL MÀRGINE
L'ACCENTO SULLA PERSONA

Il Margine per l'ambiente
OBIETTIVI SOSTENIBILI
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
1990 - 2020 - 2030 per il Cambiamento Climatico

non restiamo in superficie

ilmarginemilano.comunicazione

scegliamo sostenibile
L'Italia è uno dei primi tre Paesi al mondo per consumo di acqua in bottiglie di plastica. Cambiare, iniziando dai piccoli comportamenti quotidiani è assolutamente urgente. Oggi, al Margine, iniziamo a farlo insieme.
Eliminando e riducendo i consumi di plastica proprio dove lavoriamo ogni giorno. È solo una delle "nostre" scelte sostenibili. La cima dell'iceberg.
Sotto, a sostenerla, cresce un impegno forte per la causa dell'ambiente.

IL MÀRGINE
L'ACCENTO SULLA PERSONA

con il patrocinio di CISA il Tribunale Civico della Città di Carmagnola

IL MÀRGINE
L'ACCENTO SULLA PERSONA

IESCUM
Iniziative Educative e Sociali

Città di Carmagnola

CISA 31

SABATO 21 MARZO | 9.00-13.00 - 13.30-17.00
Sala Solavagione della Biblioteca Civica | Via Valobra 102 - Carmagnola (TO)

CORSO INFORMATIVO ABA

Un incontro per conoscere e avvicinare la tecnica ABA (Applied Behavior Analysis - Analisi applicata del comportamento), utilizzata nel lavoro con bambini affetti da autismo.

A CHI SI RIVOLGE

- Insegnanti, educatori e operatori delle scuole del CISA 31, educatori della cooperativa IL MÀRGINE

TEMI DEL CORSO

- Fornire una chiara descrizione di che cos'è la scienza di base e applicata dell'Analisi del Comportamento;
- Illustrare i primi rudimenti degli interventi di Applied Behavior Analysis (ABA) da applicare nei diversi contesti di vita (casa, scuola, comunità);
- Orientare rispetto alle figure professionali dell'ABA e ai percorsi formativi esistenti.

DOCENTE | Melissa Scagnelli
Psicologa, psicoterapeuta, consulente clinica e docente IESCUM. Responsabile clinica dei centri ABAstalia e case manager per i centri di Perno e La Spezia, docente a contratto per il corso Strategie di lettura, apprendimento e metacognizione presso l'Università KULM di Milano.

CORSO GRATUITO A ISCRIZIONE OBBLIGATORIA
I posti sono limitati alla capienza della sala
per iscrizioni inviare una mail a: sara.chiellino@ilmargine.it

idea progetto
Margine - Comunicazione




La Cooperativa IL MÀRGINE organizza il corso di

LINGUA DEI SEGNI ITALIANA (LIS)

MODULO BASE 70 ORE

Le lezioni si terranno di giovedì dalle h 18.00 alle 20.00

SEDE DEL CORSO
IL MÀRGINE, Via Eritrea, 20 Torino

INIZIO CORSO
Marzo 2019

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
Lisa Farris
lisa.farris@ilmargine.it
Tel. 011 4102711

IL MÀRGINE
L'ACCENTO SULLA PERSONA

materiale divulgativo per iniziative ed eventi istituzionali



**INSIEME PER LA
SICUREZZA SULLAVORO**

Nei servizi di cura alla persona,
la sicurezza del luogo di lavoro
deve essere al primo posto.

Per questo, il lavoro di team
è fondamentale.

Lavorare insieme significa
collaborare per costruire un
ambiente di lavoro che non
lascia spazio all'improvvisazione,
che favorisce l'espressione delle
capacità individuali e facilita
la comunicazione.

**NE BASTA UNO
PER FARE
LA FRITTATA**

IL MÀRGINE

L'ACCENTO SULLA PERSONA

ilmargine.it/sicurezza

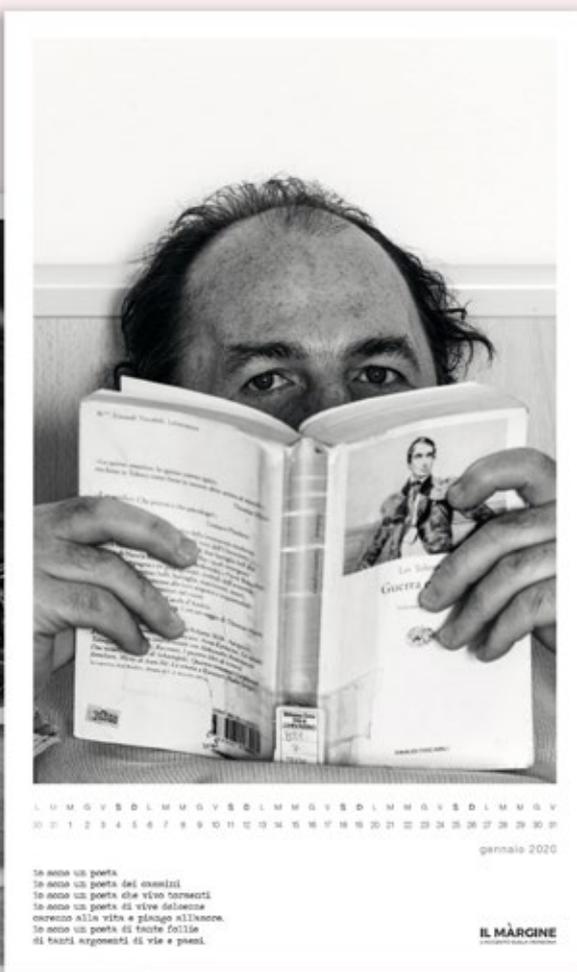
campagne visual per iniziative istituzionali



materiale divulgativo per iniziative ed eventi istituzionali



prodotti editoriali da condividere con gli stakeholders in occasione di ricorrenze speciali





allestimenti per eventi pubblici e di rappresentanza, spettacoli e manifestazioni





marginè comunicazione

Responsabile

■ **Simonetta Matzuzi**

simonetta.matzuzi@ilmargine.it | comunicazione@ilmargine.it

mob. +39 328 155 0404

Copywriting & Ufficio Stampa

■ **Stefania Collina**

ufficiostampa@ilmargine.it

Grafica & Multimedia

■ **Stefano Guerci**

comunicazione@ilmargine.it

marginè comunicazione

comunicazione@ilmargine.it

marginè comunicazione



IL MÀRGINE
L'ACCENTO SULLA PERSONA

Cooperativa Sociale S.C.S. | Via Eritrea, 20 | 10142 Torino
Tel. 011.403 24 21 | Fax 011.411 25 90 | segreteria@ilmargine.it
ilmargine.it | facebook.com/ilmargine